

ВІТАЄМО З ДНЕМ НЕЗАЛЕЖНОСТІ!



ПОСТУПІНФОРМ
ЩОТИЖНЕВИЙ ІНФОРМАЦІЙНИЙ БЮЛЕТЕНЬ ГРОМАДСЬКОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ «ПОСТУП»
В єднанні – наша сила!

19.08 – 26.08.2004

№ 31 (45)

ПОНЯТТЯ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ

За останню чверть століття у світі відбувалось принципове оновлення технологій, які все частіше застосовуються в діловій практиці з однією метою – збільшення обсягів обміну інформацією для укладання та виконання угод. Стрімкий розвиток електронного обміну даними, електронної пошти та інтернету радикально змінив способи проведення торгових операцій, які, в свою чергу ще більш спростили процедури укладання зовнішньоторгових угод, завдяки цьому в економічній практиці з'явилося нове поняття – ЕЛЕКТРОННА КОМЕРЦІЯ.

Переваги електронної комерції полягають в тому, що вона дозволяє знизити витрати близько на 20-30%, а іноді й значно вище. Цей вид бізнесової діяльності поступово розвивається – його обсяги вже перевищили трильйон доларів. Зрозуміло одне – рано чи пізно ми всі перетворимося на дистанційних покупців, залишаючись, ясна річ, і звичайними покупцями. А ще якихось 5-7 років тому традиційна торгівля (brick-and-mortar) кепкувала з піонерів онлайнної (електронної) комерції. Наприклад: компанія Amazon.com – піонер з електронної торгівлі ще у 1993 році запевняла книгарні, що книги можна продавати не тільки помагаючи їх власноруч. Онлайнні магазини постійно вдосконалюють усі свої операції, прагнучи дати клієнтові максимум унікальних послуг, яких він не отримає у звичайній крамниці.

Щодо загального визначення згідно документів UNCITRAL (United Nations Commission on International Trade Law – Комісія ООН з міжнародного торговельного законодавства) електронна торгівля охоплює питання, які виникають у правових стосунках комерційного характеру, що об'єднуються у синтезовану галузь, яка виключає такі угоди: купівля-продаж, постачання, розподілення продукції, торгове представництво або агентство, факторинг, лізинг, проектування, консалтинг, інжиніринг, інвестиційні контракти, страхування, експлуатація та концесія, банківські послуги, сумісна діяльність та інші форми промислового та ділового співробітництва, перевезення вантажу або пасажирів повітряним, морським, залізничним транспортом.

Враховуючи особливості середовища ведення електронного бізнесу і, більше того, відштовхуючись від специфіки інтернет-торгівлі можна стверджувати, що електронна комерція це перш за все комерційна діяльність у сфері реклами та розповсюдження товарів і послуг за допомогою та з використанням інтернету за участю віртуальних покупців.

Уважаемые господа, в преддверии выборов каждый из нас не может оставаться равнодушным к тому, что сейчас происходит в нашей стране. Каждый должен понимать, что как мы проведем выборы, то в результате и получим. Каждый должен самостоятельно сделать свой выбор!!! Как узнать, что значит прозрачные выборы? Как возможно участвовать в этом? Что для этого нужно?

За дополнительной информацией обращаться к Дмитрию Орлову (поступовец) по тел.: 296-15-71, 449-85-55, 8-066-726-81-92.

Зважаючи на це, слід звернути увагу на лавиноподібний розвиток мережі Інтернет. Компанія IBM у 1998 році продала за допомогою мережі своєї продукції на \$ 3,3 млрд., а вже в 2003 році це число підскочило до \$ 12-15 млрд. В грудні 1998 компанія Dell щодня реалізувала продукції в мережі на \$ 38 млн. Та не будемо згадувати що було, наблизимось до більш реального часу.

Згідно з дослідженнями незалежних експертів на зимові свята 2003 року інтернет-користувачі витратили в онлайнних магазинах \$ 13 млрд. А саме близько 2,5 млрд. – на одяг та аксесуари (зростання 35%); на комп'ютерну техніку та програмне забезпечення – 1,58 млрд., що на 27% більше, ніж у 2002 році; різноманітну цифрову електроніку (плеєри, фотоапарати) – 1,38 млрд. (збільшення на 12%); книги – 1,05 млрд. (збільшення на 33%). Цей перелік замикає продаж DVD, компакт-дисків та відеокасет, яких було куплено на 1,21 млрд., що більше на 89% ніж за попередній рік. Під час досліджень також виявилось, що в інтернет-магазинах потенційні покупці витрачали гроші на 21% більше, ніж в 2002 році.

Отже все корисне, що є за кордоном рано чи пізно приходять і до нас. Цей бізнес в Україні розвивається протягом двох останніх років і постійно збільшується кількість його прихильників. Тому у разі виникнення будь-яких питань пропонуємо звертатись за тел. 8-066-726-81-92 або за електронною адресою: odim@emarket.com.ua.

Член ОО «Поступ»

Д.Л. Орлов

ВЗЯТИЕ КАЛИНОВОГО МОСТА

Несколько недель назад мы с женой, устав от городской пыли, решили выехать куда-нибудь, развеемся. Один мой знакомый рассказал, что в Киевской области, а точнее в Таращанском районе, есть место, которое старожилы называют Калинов Мост.

Помните из сюжетов русских народных сказок, тот самый мост, где на речке Смородине Иван-Дурак бился с Чудом-Юдом. Небольшая историческая справка: Чудо-Юдо в русских сказках отождествлялось с татарским войском, т.е. если перевести сказку на современный лад, то Иван-Дурак (русский народ), бился на мосту с татарами. Или, попросту говоря, – Калинов Мост, не что иное, как пограничная застава, используемая, кстати говоря, потом еще и казаками.

Приехав на место, мы поняли, что без проводника будет трудно. Во-первых, оказалось, что точное местоположение моста не знает практически никто, кроме дедушек, которые были там в последний раз еще мальчишками. Во-вторых, потому, что колхозники решили, что мы приехали воровать пшеницу...

Мост мы нашли за два дня. В первый день отходили пешком около 18 км, причем 5 из них по пшеничным полям без дороги... не в ту сторону, и только под вечер напали на след, обнаружив в поле старый курган. Уже темнело, и решено было продолжить наше путешествие утром. На второй день, выйдя к ранее отмеченному кургану, никаких признаков речки, моста или калины не обнаружили.

Решено было сделать ознакомительную вылазку в старый лес, который виднелся вдалеке. Каким же было наше удивление, когда мы обнаружили, что по краю его протекает небольшая речушка. Пройдя около ста метров, мы нашли несколько бревен перекинутых через нее. Вокруг этого, совершенно небольшого мостика, росла калина. Это и был тот самый калинов мост, который мы так долго искали. Во всяком случае, именно то место, так как наши предки, не меняли месторасположение мостов. Осмотрев и сфотографировав все вокруг, в том числе и 4 кургана, мы с чувством полного удовлетворения отправились назад в стольный град Киев.

Послесловие. В скором будущем фотографии из нашего путешествия можно будет посмотреть на сайте <http://rasta-zion.narod.ru>.

Когда мы писали эту статью, возник вопрос – неужели только мы забрались в места, в которых зарождалась история нашей страны? Думаю, что нет. Вернее, я даже уверен – многим поступовцам есть что рассказать. Очень хотелось бы видеть эти истории на страницах Поступинформа.

Член редколлегии «Поступинформа»

А.С. Даневич