



**Взгляд психолога**

**К ВОПРОСУ О ПСИХОЛОГИИ ТОЛПЫ**

Толпа – скопление людей, не объединенных общностью целей и единой организационно-ролевой структурой, но связанных между собой общим центром внимания и эмоциональным состоянием.

В толпе цели людей всегда одинаковые, но обычно не бывают сознательно общими, а при их пересечении возникает острее отрицательное взаимодействие. Например, при массовой панике каждый жаает спастись, в стихийной толпе каждый стремится что-то приобрести, и все друг для друга являются помехой.

Поэтому, используя социологические категории *агрегата* (неструктурированного множества индивидов) и *группы* (единого субъекта деятельности), толпу следует отнести к агрегату.

Толпа иногда способна структурироваться и приобретать групповое качество, а организованная группа – деградировать в толпу. Иногда ситуативная общность сочетает в себе настолько разнородные свойства, что не может быть однозначно отнесена к той или иной категории и занимает на шкале «группа – агрегат» промежуточное положение. Например, очень хорошо организованная массовая демонстрация несет в себе в равной мере признаки группы и толпы.

Пока в группе преобладают нормативные отношения, она сглаживает экстремистские настроения своих членов и принимает более взвешенные решения; когда же начинают преобладать свойства толпы, мышление радикализуется.

Трудно определить причины различия между поведением человека в толпе и в отдельности. Масса производит на человека впечатление неограниченной силы. Она становится на место всего человеческого общества, являющегося носителем авторитета. Для человека становится опасно находиться в противоречии с толпой и, наоборот, безопасно следовать окружающим примерам.

Благодаря численности, сознание непреодолимой силы позволяет индивиду поддаться таким инстинктам, которым он никогда не дает волю, когда бывает один. Чувство ответственности, сдерживающее всегда отдельных индивидов, совершенно исчезает в толпе. Толпа анонимна. Личность в ней растворяется. Перестают существовать имена и социальные статусы.

В толпе резко усиливается действие механизма социально-психологического заражения. Действуя под влиянием социально-психологического заражения, индивид «легко приносит в жертву свои личные и коллективные интересы. Подобное поведение, однако, противоречит человеческой природе, и потому человек способен на него лишь тогда, когда он составляет часть толпы.

В толпе усиливается действие механизма внушения лидерами и взаимного внушения людей. Лишь немногие обладают достаточно сильной психикой, чтобы противостоять этому внушению. Но массы способны под влиянием внушения на поступки высшего порядка: отречение, бескорыстие, преданность идеалу. Обычно у индивида личная выгода является очень сильной, почти единственной двигательной пружиной, а у масс она очень редко выступает на первый план.

**В жизни нужно стремиться обгонять не других, а самого себя. (М. Бэбкок)**

**САЙТ ОО «Поступ» – <http://postup.org.ua/>: обмен мнениями на ФОРУМЕ, подписка на РАССЫЛКУ газеты, АРХИВ всех номеров.**

Итак, исчезновение сознательной личности, преобладание личности бессознательной, одинаковое направление чувств и идей, определяемое внушением, и стремление превратить немедленно в действие внушенные идеи – вот главные черты, характеризующие индивида в толпе. Он уже перестает быть сам собой и становится автоматом, у которого своей воли не существует» – З. Фрейд.

**Формирование толпы проходит ряд фаз.**

Первая – циркулярная реакция. Толпа образуется в результате происшествия, привлечено внимание людей и возбуждено любопытство. Возволнованный событие индивид присоединяется к группе собравшихся и получает от них новую порцию возбуждающей информации. При этом он теряет часть присущего ему самообладания, разделяет господствующие в данной группе эмоции.

Следующая – реакция кружения. Внутреннее напряжение индивидов, возбужденных событием, побуждает их к разговору друг с другом. Они передают информацию, пересказывая услышанное, высказывая свои суждения, делясь наблюдениями. В процессе кружения возбуждение присутствующих нарастает, через разговоры и крики толпы формируется образ как продукт группового творчества.

И последней фазой является формирование действующей толпы. На этом этапе она уже предрасположена к совместным немедленным действиям. Появление лидеров стимулирует ее действия в общем направлении.

Густав Лебон отмечал, что одной из характерных черт толпы является ее низкий интеллектуальный уровень. Из этого вытекает, что культурный и образованный человек, попадая в толпу, становится существом инстинктивным, у него обнаруживается склонность к произволу, буйству, свирепости. На передний план выходит варвар, первобытный человек, индивид спускается на несколько ступеней ниже по лестнице цивилизации. А вот в этическом отношении поведение массы может значительно превосходить поведение индивида.

Так же к чертам толпы можно отнести импульсивность, изменчивость и раздражительность. Массой руководит почти полностью бессознательная сфера. Импульсы, которым повинуются масса могут быть абсолютно различными. Они могут быть благородными или жестокими, героическими или трусливыми. Но в любом случае, они настолько сильны, что побеждают даже инстинкт самосохранения. Масса ничего не делает преднамеренно, даже если она чего-нибудь хочет, это продолжается недолго. Толпа не выносит никакой отсрочки между желанием и осуществлением его. У нее есть чувство всемогущества, для человека в толпе исчезает понятие о невозможном. Ко всему прочему, толпа легко поддается внушению, она легковерна и полностью лишена критики. Толпа мыслит картинками. В толпе индивид находится в состоянии свободного фантазирования, одна картина вызывает другую. Лебон пишет, что толпа легко становится палачом и так же легко идет на мученичество. Толпа склонна ко всему крайнему, возбуждается только очень сильными раздражителями. Чувства массы всегда очень просты и чрезмерны. Толпа не знает ни сомнений, ни колебаний. Поэтому чтобы увлечь массу надо злоупотреблять сильными выражениями, преувеличивать, утверждать и никогда не пробовать доказывать что-то рассуждениями. Толпа никогда не знала жажды истины. Она требует иллюзий, от которых не может отказаться. Несуществующее и ирреальное оказывает на нее такое же влияние, как и реальное. В толпе существует тенденция объединять эти понятия.

Толпа способна воспринимать лишь образы. Поэтому только образы могут возбудить в ней ужас и восторг, увлечь и сделать ее движущей силой.

Далее масса поистине подвержена силе слова, которая может вызвать бурю или, наоборот, успокоить ее. «Ни рассудок, ни убеждение не в состоянии бороться против известных слов и известных формул. Они произносятся перед толпой с благоговением, – и тотчас же выражение лиц становится почтительным, и головы склоняются» (Лебон).

«На каждый рой – свой пасечник». Все выдающиеся государственные деятели, основатели религий и государств, апостолы верований и простые вожди человеческих общин всегда были психологами, понимающими душу толпы. Многие из этих пасечников использовали книгу Лебона «Психология масс».

Подготовила

**Н.А. Сергиенко, психолог, член ОО «Поступ»**