

ПІ ПОСТУПІНФОРМ

№ 30 (503) 25.07.2013 – 31.07.2013

ПРИЄДНУЙСЯ ДО НАШОГО РУХУ
ЗА ГРОМАДЯНСЬКУ РЕСПУБЛІКУ!ГРОМАДЯНСЬКИЙ ПОРТАЛ «ПОСТУП»
WWW.POSTUP.ORG.UA

ДІЯЛЬНІСТЬ ГО «ПОСТУП»



СТРАТЕГІЯ І ТАКТИКА ПОБУДОВИ ГРОМАДЯНСЬКОЇ РЕСПУБЛІКИ В УКРАЇНІ

СТРАТЕГІЯ

1.1. Кінцеве завдання місії ГО «Поступ» – побудова в Україні Громадянської республіки.

Основа Громадянської республіки – три Громадянських постулати.

1.2. **Перший Громадянський постулат** – кожен громадянин має право на безпосередню участь в управлінні своєю територіальною громадою і державою особисто або через делегування своїх повноважень.

Другий Громадянський постулат – кожен громадянин зобов'язаний брати участь в управлінні державою і своєю громадою.

Третій Громадянський постулат – управління державою здійснюється через систему Громадянських рад шляхом делегування повноважень знизу вгору, а не через вибори.

1.3. Головна особливість Громадянської демократії – ліквідація системи виборів і заміна їх системою делегування.

Громадянська республіка – це розвинута Громадянська демократія + три Громадянських постулати.

Така система дозволяє усунути основні недоліки сьгоднішніх демократій і є природним еволюційним кроком вперед у розвитку людства.

1.4. Досягнення кінцевої мети поділяється на три стратегічних періоди:

Перший стратегічний період: до приходу до влади Громадянського уряду.

Другий стратегічний період: прихід до влади Громадянського уряду та побудова розвинутої Громадянської демократії.

Третій стратегічний період: перехід від розвинутої Громадянської демократії до Громадянської республіки.

1.5. Для досягнення мети необхідно виконати три умови, які є необхідними і достатніми:

Умова перша – ідеологічна: наявність спроектованої моделі майбутньої системи нового державного устрою та плану послідовних і взаємопов'язаних реформ практичного впровадження цієї системи в життя.

Друга умова – кадрова: побудова масової організації, в сучасних українських умовах достатньою кількістю є близько 100 тисяч членів організації.

Третя умова – агітаційна: усвідомлення та підтримка народом України основних позицій Громадянської ідеології. В сучасній Україні достатньо отримати підтримку не менше, ніж 75% виборців.

1.6. Основна стратегія досягнення мети полягає в тому, що необхідно зосередити свої зусилля і практичні дії виключно на тих позиціях, які ведуть до просування у виконанні будь-якої з трьох зазначених обов'язкових умов. Всі інші дії недоцільні. Саме те, що веде нас шляхом реалізації цих трьох умов (роз-

виток ідеології, побудова масової організації, піар (поширення, популяризація Громадянської ідеології) і є «доцільні», «корисні» або «конкретні» справи. Все інше – марна трата часу та енергії.

ТАКТИКА

(Перший стратегічний період: до приходу до влади Громадянського уряду)

2.1. Тактично, завдання приходу до влади Громадянського уряду розподілено на три рівні росту Громадянського об'єднання «Поступ»:

Перший рівень – публічний – досягнення чисельності організації 1000 осіб.

Другий рівень – політичний – досягнення чисельності організації 10000 осіб.

Третій рівень – стратегічний – досягнення чисельності організації до 100000 осіб Громадянського об'єднання «Поступ».

2.2. На кожному рівні конкретні наші дії можуть відрізнятися, але всілому єдиними є наступні завдання:

- уся робота зосереджується на трьох головних умовах досягнення мети: розвиток ідеології, побудова масової організації та піар Громадянської ідеології;

- однаково важливим є постійний розвиток ідеологічної основи громадянського руху, постійне зростання стрімкими темпами чисельності організації і масовий піар цілей і завдань громадського об'єднання «Поступ».

2.3. Зростання чисельності ГО «Поступ» має ґрунтуватися на законі великих чисел. Суть його полягає в опрацюванні великої кількості людей з метою пошуку тих, хто буде поділяти нашу громадянську ідеологію і готовий буде приєднатися до нашої роботи. Цей метод дає ефект тільки у разі, якщо є достеменно зрозуміла людям ідеологія (мета, завдання та методи досягнення мети) і суттєві трудовитрати команди. За достатньо зрозумілої і розвинутої ідеології – ефективність роботи зростає. Чим більша кількість людей, які працюють в команді – ефективність роботи зростає. При зростанні популярності організації – ефективність зростає. Коли ми працюємо, то ми нікого і ні в чому не повинні переконувати. Не слід доводити правильність наших завдань і правильність Громадянської ідеології. Завдання в цьому напрямку тільки одне – пошук тих, хто вже готовий прийняти наші цінності й готовий буде практично здійснювати дії, нехай і незначні, для досягнення спільної мети. У суспільстві досить багато людей з подібними до наших поглядами. Наше завдання – знайти їх і об'єднати. Основний акцент у кадровій роботі припадає на відбір і просіювання кадрів серед великої кількості людей в пошуках тих, хто буде готовий до нас при-

НОВИНИ ГО «ПОСТУП»

До лав ГО «Поступ» приєднався Беляєв С.О. Станом на 25 липня 2013 року у складі ГО «Поступ» 218 осіб.

Громадянські середі

На Громадянській середі, 24 липня ц.р., обговорили необхідність актуалізації завдань у напрямках діяльності ГО «Поступ», питання адаптації нових членів «Поступу» в організації. У ході обговорення визначили чинники, які сприяють залученню поступівців до діяльності організації.

КАЛЕНДАР ПОСТУПІВСЬКИХ ГРОМАДЯНСЬКИХ СЕРЕД

• Як використовувати ресурс організації для захисту своїх громадянських прав. Напрямок «Захист» ГО «Поступ». 31 липня ц.р.

Громадянські середі, які проводить ГО «Поступ», відкриті для всіх, кому не байдужа доля України. Приходьте та приводьте друзів і знайомих!

Наші зустрічі відбуваються щосереді о 19:00 за адресою: м. Київ, вул. Велика Васильківська, буд.57/3 (біля ст. м. «Олімпійська»), Товариство «Знання» України, кім. 317 або 318.

єднатися. Тобто тих, хто розуміє, що ми робимо і як робимо і має бажання з нами разом працювати. В основному цю роботу краще здійснювати через соціальні мережі.

2.4. «Піар» громадянської ідеології здійснюється у двох напрямках: віртуально і публічно.

У віртуальному полі головним інструментом залишається газета «Поступінформ», яка повинна перейти повністю на ідеологічну основу. Створення та розповсюдження газети та окремих матеріалів газети має стати справою кожного члена організації. Газета розповсюджується через віртуальний простір, також тут мають бути широко задіяні соціальні мережі.

Публічний «піар» ґрунтується на системі постійних публічних акцій.

Саме залучення всіх членів організації до популяризації Громадянського руху та постійне зростання чисельності самої організації забезпечує створення і зростання Громадянської сили, а також гарантує прихід такої сили до влади.

2.5. В міру нашого зростання ми все ближче наближаємося до приходу до влади нашого Громадянського руху. Ми розглядаємо тільки конституційний метод приходу до влади Громадянського уряду. Разом з тим, нам необхідно підготувати наш план дій у разі виникнення в Україні революційної ситуації і революційних подій. Громадянська організація «Поступ» не є революційною і революцій не готує, але має бути до них готовою.

2.6. Особливості публічного рівня організації «Поступ»:

(Продовження на стор. 2)

ДІЯЛЬНІСТЬ ГО «ПОСТУП»

СТРАТЕГІЯ І ТАКТИКА ПОВУДОБИ ГРОМАДЯНСЬКОЇ РЕСПУБЛІКИ В УКРАЇНІ

(Початок на стор. 1)

- чисельність організації перевищує 1000 осіб;
- адресна розсилка газети «Поступінформ» перевищує 10 000 електронних адрес зі зворотним зв'язком;
- у всій країні розгорнуто мережу регіональних представників організації, але мінімально – у восьми областях;

- у політичні проекти не вплутуємося;
 - створюється професійне ядро організації.
- 2.7. Особливості політичного рівня:
- чисельність організації перевищує 10000 осіб;
 - адресна розсилка газети «Поступінформ» перевищує 100 000 адрес зі зворотним зв'язком;
 - розгорнута мережа регіональних організацій мінімум у восьми областях;

- Програма-мінімум допрацьовується до рівня зрозумілих конкретних дій Громадянського уряду в разі його приходу до влади;

- з організації виділяється політичне крило, близько 1000 осіб, яке безпосередньо починає організувати політичні проекти з метою отримання депутатських мандатів різних рівнів. Для цих цілей «Поступ» створює свою власну політичну партію або бере у використання існуючу. Перетворення «Поступу» в політичну партію не передбачається.

2.8. Особливості стратегічного рівня:

- чисельність організації досягає рівня, достатнього для приходу до влади в цілому в країні, близько 100 000 осіб;

- Громадянська ідеологія відома і популярна серед більш, ніж половини виборців України;

- приведення до влади демократичним шляхом Громадянського уряду;

- на час приходу до влади Громадянського уряду має бути повністю готова програма реформ (програма-мінімум) з деталізацією до рівня конкретних декретів, указів, законів.

2.9. Особливості ідеологічної роботи.

Всі ідеологічні завдання викладаються у Програмі-мінімум і Програмі-максимум. Ці програми постійно удосконалюються.

Програма-мінімум включає в себе комплекс необхідних невідкладних дій для перетворення України з олігархічної країни в країну з розвинутою демократією європейського типу.

Програма-максимум передбачає поступовий (еволюційний) розвиток країни у бік побудови в Україні Громадянської республіки на основі впровадження трьох Громадянських постулатів.

2.10. Особливості піару (популяризації) Громадянської ідеології.

Для досягнення завдання (умови) з підтримки Громадянської ідеології більшістю населення всі проблеми країни групуються у десяток гасел-завдань. Цей набір гасел-завдань повинен відповідати усім основним позиціям Програми-мінімум. Набір гасел-завдань може доповнюватися, але не повинен видозмінюватися. Саме на постійному повторенні та візуалізації таких гасел-завдань і будується вся пропаганда Громадянського уряду.

2.11. Ставлення до союзників.

Організація «Поступ» зосереджує всі зусилля на зростанні організації і досягненні стратегічного рівня.

Ми готові до співпраці лише в разі, якщо це призводить до просування одного з трьох стратегічних завдань (умов): розвиток ідеології, зростання чисельності організації та піар (розповсюдження, популяризація) Громадянської ідеології.

2.12. Участь в акціях, які спрямовані на повалення чинної влади, але не на зміну системи влади, або підтримка таких акцій виключається в принципі! Винятки можуть бути тільки в тому випадку, якщо це призводить до зростання чисельності «Поступу».

2.13. На всіх етапах розвитку організації пріоритетним має бути розвиток напрямку «Захист». Принцип напрямку «Захист» – утиск чи порушення громадянських прав члена громадської організації «Поступ» – є порушенням прав самої ГО «Поступ».

(Стратегію і тактику побудови Громадянської республіки в Україні узгоджено на Загальних зборах громадської організації «Поступ» 15 червня 2013 року).

ЗАХИСТ

ПРО ЗАБУДОВУ БАГАТОПОВЕРХІВОК НА САМОЗАХОПЛЕНИХ КИЇВСЬКИХ ЗЕМЛЯХ



«Люди, які вважають, що гроші спроможні все зробити, самі спроможні все зробити за гроші».
 П. Буаст

15.07.2013 громадською організацією «Поступ» було направлено звернення Артура Муляра, члена Виконкому ГО «Поступ», члена напрямку діяльності «Захист» стосовно незаконної забудови м. Києва та невиконання Закону України «Про відпові-

дальність підприємств, їх об'єднань, установ та організацій за правопорушення у сфері містобудування», Закону України «Про рекламу», до Прем'єр-міністра України, голови державної архітектурно-будівельної інспекції України та начальника державної інспекції з питань захисту прав споживачів у м. Києві.

У зверненні вказано на бездіяльність посадових осіб, що полягає у невиконанні останніми норм Законів України та, як наслідок, – незаконне зведення будівництв будинків на Київській землі, і не стягнення по-

ГО «ПОСТУП» З НАЙКРАЩИМИ ПОБАЖАННЯМИ ВІТАЄ

з Днем народження і зичить, щоб дзвінок мобільного телефону приносив лише позитивні емоції і добрі новини!

Малюха Василя Григоровича – 25 липня
 Ткаченка Єгора Олеговича – 28 липня
 Тація Дмитра Миколайовича – 30 липня

Бажаємо усім читачам «Поступінформу», які хворіють або вирішують складні життєві ситуації, успішно подолати усі перепони!

ДІЯЛЬНІСТЬ ГО «ПОСТУП»

ВІЙЗНИЙ АГІТАЦІЙНИЙ ОФІС

У суботу, 27 липня, відбувся шістнадцятий війзний агітаційний офіс ГО «Поступ».

Це наш перший пропагандистський майданчик, на якому ми знайомимо громадян з нашою діяльністю, проводимо опитування, та... залучаємо нових людей до лав нашої організації! У планах створити не один такий офіс.

Саме тут можна отримати останній номер газети, здати внески, обговорити важливі питання діяльності та розвитку організації, задати питання членам Виконкому та Ради ГО «Поступ».

Той, хто прагне більшого, може спробувати себе в якості агітатора нашої Громадянської ідеології та поспілкуватися із громадянами України безпосередньо. Роботі офісу потрібна підтримка членів організації, як матеріальна, так і особистою участю.

Тому приєднуйтеся до нашої роботи, підтримуйте розповсюдження Громадянської ідеології!

Наш війзний офіс працює щосуботи з 13:00 до 16:00 на Контрактовій площі біля пам'ятника Г. Сковороді за умови недовщого погоди.

Координатор війзного агітаційного офісу Денис Чубко. Телефон: 067732 6195.



На фото зліва направо: М. Марченко, Л. Замурій, М. Твердохліб, Т. Доненко, Д. Чубко, Е. Сіньковський, О. Мороз, Т. Абаєва, О. Гнедаш.

датків до місцевого бюджету та бюджету України.

З повним текстом звернення можна ознайомитися на сторінці порталу ГО «Поступ», за адресою: <http://postup.org.ua/protection> або на сторінці соціальної мережі Фейсбук: <https://www.facebook.com/profile.php?id=100006145482978>.

Власний кореспондент «Поступінформу»

ЯКЩО ПІСЛЯ ПРОЧИТАНОГО ВАМ ЩОСЬ СПОДОБАЛОСЬ, РОЗКАЖІТЬ ПРО ЦЕ ДРУЗЬМ; ЯКЩО НІ – ПОВІДОМТЕ НАС!

БАНКІВСЬКІ РЕКВІЗИТИ ГО «ПОСТУП» ДЛЯ СПЛАТИ ЧЛЕНСЬКИХ ВНЕСКІВ

ПЛАТНИК : ПРИЗВИЩЕ ІМ'Я ПО БАТЬКОВІ

КОД ЄДРПОУ: 26089233

ПРИЗНАЧЕННЯ ПЛАТЕЖУ:

РАХУНОК №: 26003001024730

ЧЛЕНСЬКИЙ ВНЕСОК ЗА _____ 201_ РОКУ

БАНК ОДЕРЖУВАЧА: ЗФ ВАТ КБ «ХРЕЩАТИК», м. КІЇВ

ОДЕРЖУВАЧ: ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «ПОСТУП»

МФО: 300670

Газета «Поступінформ». Реєстраційне свідоцтво: серія КВ № 12223-11-07ПР від 18.01.2007.

Засновник та видавець: ГО «Поступ». Адреса видавця: 04199, м. Київ, вул. Якіра, 16/29.

Адреса редакції та друкарні: 02068, м. Київ, вул. Вербицького, 6-А, 172. Тираж – 300 прим.

Головний редактор – М. Пелех. Технічний редактор – Д. Чубко.

Члени редакції – С. Сауляк, М. Марченко, Р. Коугт, Н. Сергієнко, Т. Абаєва.

Редакція може не поділяти точку зору автора статті. Авторський стиль статей максимально збережений.

Відповідальність за зміст та достовірність наданої інформації несе автор.

З питань розміщення інформації звертатись на e-mail: rk-postup-inform@mail.ru.