



ДІЯЛЬНІСТЬ ГО «ПОСТУП»

## Куда и как идем дальше?



Общеизвестно, чтобы добиться цели (изменить систему и сделать государство процветающим) нужно иметь план реформ. Таких реформ, которые приведут нас к желаемому результату. Получить поддержку народа, чтобы провести указанные реформы и создать силу, способную эти реформы осуществить, т.е. массовую организацию.

Итак, имеем три взаимосвязанных направления работы для достижения цели:

- идеологическое – создать модель нового государственного устройства (конечная цель реформ) и план реформ;
- кадровое – создать сильную массовую организацию;
- агитационное – получить поддержку большинства народа Украины.

По этим направлениям необходимо двигаться одновременно. Если хоть одной составляющих их трех нет, то достижение цели проваливается.

Это и есть ориентиры, на которые мы ориентируемся при организации дальнейшей поступовской гражданской работы.

### 1. ИДЕОЛОГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ

Создать перечень конкретных первоочередных задач, сформулированных в виде лозунгов. Это уже сделано, на данный момент имеем девятнадцать лозунгов-задач: <http://postup.org.ua/node/1598>. Эти лозунги могут видоизменяться в пиаровских целях, но без изменения сути. Суть тоже может меняться, но в зависимости от изменения ситуации в стране.

Подготовить понятный стратегический и тактический план конкретных действий Поступа после прихода к власти. А также, понятный план непосредственного прихода к власти и план построения сильной массовой организации, способной взять всю полноту ответственности в Украине в свои руки. Частично такой план уже есть <http://postup.org.ua/node/1471>. Но он имеет недостатки. Он по-прежнему не всегда понятен обычному обывателю, а, следовательно, может восприниматься им как утопичный или вообще никак не восприниматься.

К моменту прихода к власти по каждому из лозунгов-задач должны быть разработаны непосредственные позиции конкретных действий реформаторского правительства. Нужно понимать, что если власть начинает думать о реформах после прихода к власти и только после прихода к власти подготавливать реформы, то время будет упущено. В таком случае риск провала очень велик. Главный ориентир идеологической работы – готовность плана всех кардинальных реформ до момента получения власти в свои руки. Помним: неподготовленное правительство – провальное правительство. Все самые радикальные реформы делаются в первые 100 дней каденции нового правительства. Также нужно понимать, что чем яснее, четче и реалистичнее будет план, тем большую поддержку он получит у населения, что и предопределяет приход Поступа к власти.

### 2. КАДРОВОЕ НАПРАВЛЕНИЕ (ПОСТРОЕНИЕ МАССОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ)

Взять власть в стране может только сильная организация. А взять власть в стране и провести кардинальные реформы может только сильная идеологическая организация. Задача построения идеологической массовой организации будет выполнена, если мы сформируем организацию численностью около 10 000 человек, но непременно с понят-

ными и четкими качествами ее членов.

Вся кадровая работа должна быть направлена на то, чтобы организация состояла из единомышленников. Не настолько критически важно, чтобы человек был очень активным, как крайне важно, чтобы он думал подобно со всеми другими членами организации и имел желание к совместной работе. Он должен иметь желание вместе с командой построить государство нового типа – Гражданскую республику, и, естественно, понимать, что это такое. Социологический опыт показывает, что среди 100 членов любой организации будет обязательно 10 активных. Поэтому не нужно гнаться и искать активистов. Они сами найдутся. Нужно просто искать обычных людей и превращать их в идейных.

Единомыслие следует достигнуть, как по целям и общей направленности государственных реформ, так и по методам действий организации. Например, не может считаться нормальным, когда одна часть членов организации будет сторонниками агрессивных революционных действий, а другая – постепенного эволюционного пути. По той простой причине, что, и агрессивные действия, и мирные, ненасильственные методы, являются всего лишь инструментами, но не целью. Выбор конкретного инструмента должен будет происходить исходя из конкретной ситуации в стране. На основе целесообразности. И этот выбор должен быть сделан незадолго до готовности организации взять всю ответственность в стране в свои руки.

Критерии, по которым должна проводиться кадровая работа, точки зрения достижения единомыслия, такие. Ожидается, что каждый поступовец понимает следующие позиции:

- а) менять ситуацию в стране нужно;
- б) менять в Украине нужно не власть, а систему власти;
- в) главная причина всех проблем в стране – олигархия (бизнес во власти);
- г) понимать три условия достижения цели;
- д) понимать основную суть поступовской гражданской идеологии, понимать суть первоочередных реформ и понимать, что Гражданская республика – это общий вектор движения Поступа;
- е) понимать, что успех будет достигнут быстрее, если каждый будет принимать личное участие в деле, в большей или меньшей степени. Даже совершенно пассивный член организации сможет, если захочет, найти для общего дела до 15-20 минут в неделю своего времени.

Если человек говорит, что у него нет времени что-то делать, то это значит, что он стесняется сказать, что не хочет этого делать. В большинстве случаев, это мы уже знаем точно, такие люди просто не понимают пути, по которому им предлагается идти и, естественно, не верят в него.

От членов организации, которые не соответствуют указанным позициям, не приходится ожидать существенной поддержки в нашем деле. Минимальное, на что мы можем рассчитывать с такими членами организации – просто их моральная поддержка нашей работы своим членством в Поступе, плюс уплата небольших, символических взносов, которые на данном этапе есть для нас единственным источником финансирования. Конечно, просто «моральная поддержка» без, хоть и небольшого, но практического участия нас не может устраивать. Но лучше так чем вообще никак.

Также, очень важным есть задача постоянного роста профессионального уровня актива организации – членов Исполкома.

Еще важно учитывать, что есть люди, которые психологически не готовы к длительной работе, но готовы к быстрым, оперативным акциям. Нужно проводить и такие акции. Но они должны быть звеньями реализации долгосрочного

## НОВИНИ ГО «ПОСТУП»

За несплату членських внесків зі складу ГО «Поступ» виключено Лисенко О.Г. та Хацановського Є.Є. Станом на 30 квітня у «Поступі» 220 осіб.

**На 14 червня 2014 року призначено Загальні збори громадської організації «Поступ».**

**Порядок денний:**

1. Звіт ревізійної комісії за 2013 рік.
2. Практична реалізація Громадянської республіки: знати, розуміти, прийняти.
3. Різне.

## КАЛЕНДАР ПОСТУПІВСЬКИХ ГРОМАДЯНСЬКИХ СЕРЕД

У середу, 7 травня, Громадянської середи не буде.

**Громадянські середи, які проводить ГО «Поступ», відкриті для всіх, кому не байдужа доля України. Приходьте та приводьте друзів і знайомих!**

**Наші зустрічі відбуваються щосереди о 19:00 за адресою: м. Київ, вул. Велика Васильківська, буд. 57/3 (біля ст. м. «Олімпійська»), Товариство «Знання» України, кім. 317 або 318.**

стратегического плана.

### Как добиться единомыслия?

Общением. Собственным примером. Убедением, объяснением и еще раз – объяснением и убеждением.

Как поступать с теми, кто не согласен с курсом организации?

Прежде, чем ответить на этот вопрос нужно уяснить две позиции. Первая: история знает случаи, когда сто человек были неправы, а один оказывался прав.

Вторая: история не знает случаев, когда организация чего-то достигала позитивного, если внутри нее идут постоянные распри и дискуссии. Сильная организация – это такая организация, которая идет не по «правильному» пути, а идет последовательно, без хаотичных бросков то в одну, то в другую сторону. Идет по четкому выбранному курсу. Если даже и организованная структура движется в неправильном направлении, то рано или поздно, она это начинает понимать и корректирует свой путь. Если же в процессе движения команды внутри самой команды идут постоянные дискуссии о «правильности» пути, то такая команда вообще никак прийти не сможет, не сможет она и курс свой корректировать.

Отсюда такой вывод. Рекомендовать большинству относиться терпимо к мнению отдельных членов организации и пытаться находить в их позиции рациональное зерно, чтобы применять на практике. Тем же, кто не согласен с общим движением организации, можно рекомендовать занимать позицию конструктивной критики. Т.е. не просто критиковать, а предлагать свои аргументы по корректировке тактики и, самое главное, брать на себя инициативу по организации на практике таких корректировок. Если кто-то критикует, но не готов сам лично делать иначе, то таких лучше вообще не слушать. Естественно, если тому, кто «не согласен» не удастся убедить большинство в своей правоте, то не следует занимать радикальную позицию и брать курс на выход из организации. Нужно помнить, что с течением времени все меняется. Но не меняется наше общее желание сделать нашу страну сильной и богатой. Это общее желание нас и должно объединять, именно оно делает нас сильными.

ДІЯЛЬНІСТЬ ГО «ПОСТУП»

## Куда и как идем дальше?

(Начало на стр. 1)

При проведении кадровой работы следует проявлять терпение. Сознание человека менять можно, но это происходит медленно. Ключ к успеху в этом направлении – живая работа с людьми.

### Новые члены организации

Указанная выше тактика кадровой работы должна быть направлена на тех, кто уже находится в организации. Что же касается новых членов организации, то необходимо, чтобы при проведении работы по вступлению в Поступ, потенциальным поступовцам сразу пояснять основные критерии единого понимания нашего курса.

Главным принципом поиска новых членов Поступа следует считать не вербовку, а поиск людей, которые уже созрели до понимания сути поступовской гражданской идеологии. Нужно помнить, что время, которое мы тратим на переубеждение человека – это трата времени зря. Лучше это время потратить не на переубеждение, а на поиск тех, кого не нужно убеждать и уж, тем более, переубеждать. На практике это выглядит в виде обычного отбора. По таким принципам также работают рекрутинговые кадровые агентства, сетевой маркетинг или религиозные структуры. Метод же вербовки применять можно. Но его можно и нужно применять относительно к ЛОМам (лидерам общественного мнения), или, так называемым «знаковым людям». То есть, таким людям, которые уже обладают личным заметным авторитетом в обществе и их вступление в организацию увеличивает авторитет самой организации.

Уже наша собственная практика показывает, что из ста обычных, произвольно взятых людей, десять, без особых дискуссий, сразу поддерживают все, что делает наша организация. И один будет готов вступить в организацию, естественно, после того, как во всем разберется. Это значит, что если провести сто диалогов с различными людьми по поводу вступления в Поступ, то один обязательно вступит. Если такие беседы будет проводить два-три человека, то организация расти практически не будет. Чем больше членов организации участвуют в такой работе – тем быстрее мы придем к достижению нашей цели. Эту позицию очень важно уяснить тем товарищам, которые любят язвить: «12 лет организация движется, а пока только 200 человек». Если кто-то такое говорит, то ему мы порекомендуем ответить на вопрос, что он лично сделал, чтобы все было быстрее?

Кадровую работу сегодня эффективно проводить с помощью соцсетей. Если взять себе за правило – в один день стартовать по одному диалогу по вступлению в Поступ, то один человек сможет привести в организацию, как минимум, одного нового поступовца за три месяца. Причем нужного нам качества. Если так будут работать сто человек, то организация сможет численно расти, примерно на 20-30 человек в месяц. При таком темпе мы можем утверждать, что в течение пяти лет сможем создать такую силу, которая сможет прийти к власти и провести все необходимые радикальные реформы в стране. Тому, кто говорит, что нужно быстрее, чем за пять лет, можно порекомендовать попробовать это самому сделать. И если у него будет получаться, то мы, естественно, будем такого товарища только поддерживать. Но, как уже показала наша практика, такие товарищи не имеют достаточных знаний в области социальной психологии и в своих рассуждениях руководствуются не трезвым расчетом, а эмоциями. Обычными отговорками таких людей, когда у них не получается добиться быстрого успеха, есть две «глубокие» сентенции такого типа: люди, общество не готовы к переменам или – без денег ничего добиться нельзя. Ах да, есть еще одна, не менее «глубокая» мысль: «Опять предали!»

### 3. АГИТАЦИОННОЕ НАПРАВЛЕНИЕ

Главная цель, конечная цель агитационного направления работы – получить поддержку большинства народа Украины по предлагаемому реформам в стране.

Принципиальная особенность нашей пропаганды – нужно пропагандировать не организацию Поступ, а те реформы, которые Поступ предлагает.

Есть основные правила пропаганды. Вот они:

- постоянное повторение;
- эмоциональность;
- хорошая пропаганда – та пропаганда, основные позиции которой остаются в памяти.

На данный момент все значимые СМИ находятся в руках олигархии. Поэтому рассчитывать на них будет неправильным путем. В наших руках есть другой ресурс – социальные сети. Это самое мощное СМИ, которое на данный момент времени выдумало человечество.

Например, если сто человек в Фейсбуке имеют по 100 друзей и эти сто человек одновременно выкладывают одно и то же сообщение, то его увидят сразу 10 000 человек. Но дальнейшее продвижение сообщения будет зависеть от качества самого этого сообщения. Если оно глупое, неяркое, банальное, то оно будет «друзьями» восприниматься как спам. Если же оно будет качественным, то может привести к вирусному распространению.

Нам нужно научиться делать такие качественные сообщения. Как научиться? Практика! Нужно постоянно практиковать. Оставлять свои посты на своих профильных страницах и наблюдать за реакцией. Если народ молчит (не лайкает и не комментирует), то написана глупость. Нужно разбираться, где эту глупость допустили, чтобы в следующий раз ее не допускать.

Продуцировать качественные посты могут только опытные блогеры. Мы не рассчитываем, что большинство поступовцев пойдут по пути блоггерства. Поэтому нам нужен централизованный источник информации, который станет базой качественных постов. Если есть такой источник, то абсолютное большинство людей в состоянии делать обычные перепосты этого источника. При этом могут добавлять свои комментарии, что усиливает эффективность.

Таким источником собственной информации у нас есть газета «Поступинформ». Все, что публикуется в газете, сразу выкладывается на наш Интернет-Портал, а ссылки на эти публикации как раз и будут предметом постов и перепостов.

Остается вопрос качества. На данный момент газету «Поступинформ» нельзя назвать такой, которая нас может удовлетворять по своему качеству. Хотя бы потому, что если ее регулярно читать, то у человека все равно не складывается объективного понимания того, что делает наша организация. Тут у нас есть над чем работать. Эта проблема, которую мы сообщаем должны решить в первую очередь. Чтобы газета начала выполнять свою задачу качественно, она должна подавать материалы трех видов:

- Первый – информировать о работе организации.
- Второй – давать собственную поступовскую аналитическую информацию по происходящим событиям в стране. Благо для этого у нас имеются и собственные информаторы, и люди, способные аналитически мыслить, чтобы правильно интерпретировать полученную информацию.
- Третий – популяризировать поступовскую гражданскую идеологию.

## ГО «ПОСТУП» З НАЙКРАЩИМИ ПОБАЖАННЯМИ ВІТАЄ

**З Днем народження і зичить, щоб у святкові дні вас завжди засипало листопадом зворушливих листівок, сердечних СМСок та щирих привітань!**

Оладенка Сергія Вікторовича – 1 травня  
Полатайко Ірину Олексіївну – 3 травня  
Козловську Марину Віталіївну – 4 травня  
Осипенка Владислава Володимировича – 5 травня

**Бажаємо усім читачам «Поступінформу», які хворіють або вирішують складні життєві ситуації, успішно подолати усі перепони!**

### О публичних акциях

Мы живем в такое время, когда все войны и все события происходят в виртуальном мире. Принцип простой – создается относительно небольшое реальное локальное событие, которое с помощью СМИ так раздувается, что начинает производить впечатление всеохватывающего масштаба. Главная цель – умы потребителей информации, простых обывателей, которые сидят за компьютерами с чашкой кофе. Поэтому публичные акции не только важны, но и необходимы. Без них наша пропаганда будет бесполезной. Это своего рода фокус-флэш-мобы. Даже военные действия сегодня в мире в своем большинстве – это флэш-мобы, которые потом распространяются с помощью глобальных СМИ. Сегодня не нужны большие армии революционеров. Достаточно иметь качественные небольшие отряды организованных боевиков, которые будут осуществлять четко спланированные локальные акции и глобальные СМИ, которые эти акции будут доводить до уровня глобального охвата. Мы не революционная организация, поэтому реальные боевые операции проводить не собираемся. Но мы должны проводить реальные интересные публичные акции, которые станут предметом дальнейшего пиара.

Если кого-то разочарует слова о том, что Поступ не революционная организация, то мы можем ему порекомендовать подыскать для себя революционные структуры, тем более, они сейчас в Украине развелись в большом количестве. Но при этом вспомнить, что в истории было очень много случаев революций, успешных и неуспешных. Но, как правило, непосредственные исполнители, самые пламенные революционеры, не долго переживали свои революции. Стенобитные орудия нужны до тех пор, пока есть стена. По своей природе, революционеры не являются создателями. «Революция пожирает своих детей» – эти слова, которые сказал перед казнью знаменитый деятель Великой французской революции Жорж Жак Дантон (1759 - 1794), есть обобщенный девиз и судьба всех революционеров всего мира. Есть только один фактор, который может оправдывать революцию – это отсутствие возможности мирным способом прийти к власти.

Мы, гражданская организация «Поступ», хотим не разрушать, а созидать. Причем наши созидательные реформы носят радикальный характер. Реформы во имя построения новой, процветающей, богатой Украины. Вот главный метод поступовского гражданского движения. Нужны революционные реформы, а не революционные действия, а это разные вещи.

И главное! Все что написано, так и останется пустой писаниной, если любой, который это причитает, так и останется в позиции наблюдающего. Успех будет! Но при условии включения в работу многих граждан.

**Максим Твердохлеб, Председатель гражданской организации «Поступ»**

## ШАНОВНІ ЧЛЕНИ ГРОМАДЯНСЬКОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ «ПОСТУП», ПИШІТЬ В ГАЗЕТУ «ПОСТУПІНФОРМ» СВОЇ ВЛАСНІ МАТЕРІАЛИ!

### БАНКІВСЬКІ РЕКВІЗИТИ ГО «ПОСТУП» ДЛЯ СПЛАТИ ЧЛЕНСЬКИХ ВНЕСКІВ

**ПЛАТНИК:** ПРИЗВИЩЕ ІМ'Я ПО БАТЬКОВІ  
**КОД ЄДРПОУ:** 26089233  
**РАХУНОК №:** 26003001024730  
**ПРИЗНАЧЕННЯ ПЛАТЕЖУ:**  
**БАНК ОДЕРЖУВАЧА:** ЗФ ВАТ КБ «ХРЕШТАТИК»,  
ЧЛЕНСЬКИЙ ВНЕСОК ЗА \_\_\_\_\_ 201\_\_ РОКУ  
м. КИЇВ  
**ОДЕРЖУВАЧ:** ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «ПОСТУП»  
**ФОП:** 300670

Газета «Поступинформ». Реєстраційне свідоцтво: серія КВ № 12223-11-07ПР від 18.01.2007. Засновник та видавець: ГО «Поступ». Адреса видавця: 04199, м. Київ, вул. Якра, 16/29.

В.о. головного редактора – Д. Чубко.

Члени редакції – С. Сауляк, М. Марченко, Р. Когут, Н. Сергієнко, Т. Абаєва.  
Редакція може не поділяти точку зору автора статті. Авторський стиль статей максимально збережений.  
Відповідальність за зміст та достовірність наданої інформації несе автор.  
Тираж – 300 примірників.

З питань розміщення інформації звертайтеся на e-mail: [tk-postup-inform@mail.ru](mailto:tk-postup-inform@mail.ru).